

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 7ª REGIÃO**  
**DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**RELATÓRIO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES**  
**DO PROGRAMA TRABALHO SEGURO EM 2014**

A Divisão de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho da 7ª Região atuou no sentido de repassar às redações de jornais, blogs e emissoras de rádio e televisão informações relativas à saúde e prevenção de acidentes de trabalho, enfatizando as ações da gestão regional do Programa Trabalho Seguro. Para tanto, foram utilizados notas, releases e entrevistas.

<b>ENTREVISTAS EM RÁDIO E TELEVISÃO EM 2014</b>			
<b>DATA</b>	<b>ENTREVISTADO</b>	<b>ASSUNTO</b>	<b>VEÍCULO</b>
26/6/14	Juiz Carlos Rebonatto	Adicional dos motoboys	Rádio CBN
9/7/14	Juiz Carlos Rebonatto	Adicional dos motoboys	TV Fortaleza
25/7/14	Juiz Carlos Rebonatto	Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho	Rádio Band News FM
25/7/14	Juiz Carlos Rebonatto	Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho	TV Jangadeiro
29/7/14	Juiz Carlos Rebonatto	Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho	TV Verdes Mares
4/8/14	Juiz Carlos Rebonatto	Acidente de Trabalho	Rádio Justiça
9/9/14	Juiz Carlos Rebonatto	Saúde e Segurança do Trabalho	TV Cidade
23/10/14	Juiz Carlos Rebonatto	Adicional dos motoboys	TV Fortaleza
25/11/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	Rádio Justiça – STF
25/11/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	Rádio Tribuna
4/12/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	TV Diário
4/12/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	Rádio Verdes Mares
4/12/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	Band News FM
4/12/14	Juiz Carlos Rebonatto	Seminário Trabalho Rural	Rádio CBN

Foram registradas 13 (treze) inserções no rádio e 9 (nove) em TVs, sendo todas com análise qualitativa avaliada em positivo, uma vez que foram provocadas pela Divisão de Comunicação Social.

O TRABALHO SEGURO foi tema de 3 (três) programas de TV **DE FATO E DE DIREITO**, uma produção do TRT/CE em parceria com a TV Ceará. Com edição semanal e meia hora de duração, o programa leva informações sobre direitos trabalhistas a todo o Estado do Ceará.

Foram produzidos 5 (cinco) interprogramas de rádio **MINUTO DO TRABALHO** em 2014, com temas relacionados à saúde e prevenção de acidentes de trabalho. Os programas foram gravados por magistrados com o objetivo de tirar dúvidas da comunidade sobre o tema. A rádio O Povo/CBN veiculou os interprogramas durante a primeira quinzena de julho, nos intervalos de sua programação matinal.

A Divisão de Comunicação Social também realizou serviço de monitoramento de matérias publicadas na imprensa do Ceará e do Brasil que trataram da gestão regional do Programa Trabalho Seguro. O **CLIPPING** registrou 23 (vinte e três) notícias publicadas em jornais impressos, blogs e portais de notícias. (Clipping em anexo).

### **REDES SOCIAIS**

No microblog **TWITTER**, foram postadas 36 novas mensagens em 2014 sobre prevenção de acidentes de trabalho. No Facebook, foram postadas 12 campanhas com o tema. Atualmente, a rede social possui 8.156 seguidores, uma média de 6 novos curtidores por dia. O alcance total, que representa o número efetivo de curtidores que visualizam as publicações, é de 2.054. Os vídeos da campanha do TST e CSJT, com o tema Acidentes Acontecem por Descaso, foram disponibilizados no canal do TRT/CE no portal de vídeos **YOU TUBE**.

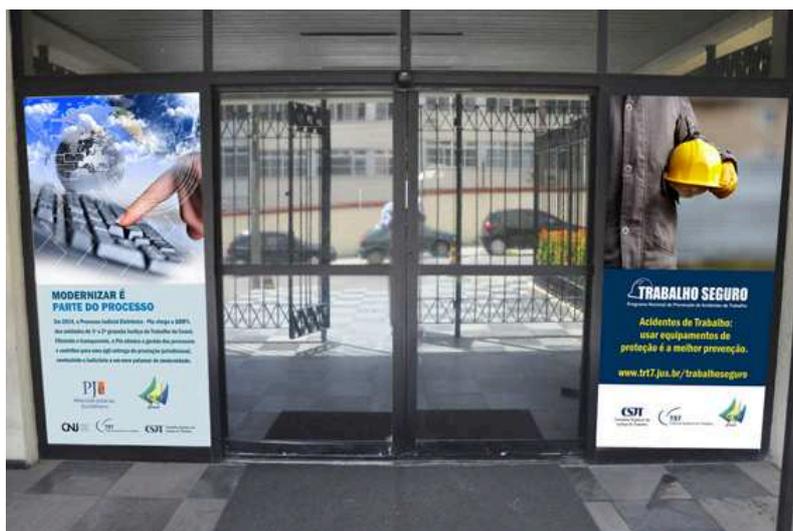
A Divisão de Comunicação Social inaugurou dois novos canais de comunicação em 2014: a **PAUTA DIGITAL** e a **MÍDIA DE ELEVADOR**. Nas telas de TVs instaladas nas antessalas das varas do trabalho da Capital e nos elevadores, advogados e partes podem acompanhar as audiências agendadas, além de notícias e vídeos. Foram feitas 11 (onze) postagens sobre a temática **TRABALHO SEGURO** nas mídias, incluindo os quatro vídeos e mensagens educativas da campanha de 2014, lançados pelo TST e o CSJT.

Foram produzidos em 1.302 **IMPRESSOS** em 2014 para divulgar os eventos relacionados ao Programa Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho, sendo 200 cartazes, 200 certificados, 500 folders, 200 pastas, 2 banners em lona, 200 blocos de nota.

### **ADESIVAÇÃO**

Foram produzidas três peças para adesivação. O material foi aplicado nas portas do Fórum Autran Nunes, do Edifício Dom Hélder, dos Anexos 1 e 2 do Tribunal, e passarela do Anexo 1 e lateral do caminhão do Tribunal.





## **CAMPANHA 2014 DO TST E CSJT**

A Divisão de Comunicação Social encaminhou os quatro vídeos da campanha de 2014, com o tema **Acidentes Acontecem por Descaso**, para as seguintes emissoras de TVs: TV Ceará, TV Assembléia e TV Fortaleza. Todas exibiram o material em suas programações, por um período que variou entre 15 e 20 dias. Os vídeos também estão disponíveis no canal do TRT/CE no portal de vídeos YOU TUBE.

O material impresso da campanha realizada pelo TST e CSJT foi enviado para as Varas do Trabalho da Capital e Interior e afixados em diversos locais do Tribunal.

**ODENES UCHÔA**

Diretor de Comunicação Social